



شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش فناوری دوره دکتری تخصصی در نیمسال دوم ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	فرصتهای کارآفرینی	<p>Davidsson, P. کتاب:۱-فرصت های کارآفرینی: زمان مناسب، مکان مناسب تالیف: گرگ گلایدزدیل ترجمه: محمود مرادی، انتشارات: سازمان مدیریت صنعتی ۲-۲۰۰۷. <i>Researching entrepreneurship</i>. New York: Springer. (2016).</p> <p>مقالات:</p> <p>1.Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: alternative theories of entrepreneurial action. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 1(1-2), 11-26.</p> <p>2.Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. <i>Journal of Business venturing</i>, 18(1), 105-123.</p> <p>3.Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. <i>Journal of Business Venturing</i>, 30(5), 674-695.</p> <p>4.Eckhardt, J. T., & Shane, S. A. (2003). Opportunities and entrepreneurship. <i>Journal of Management</i>, 29(3), 333-349.</p> <p>5.Fisher, G. (2012). Effectuation, Causation, and Bricolage: A Behavioral Comparison of Emerging Theories in Entrepreneurship Research. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 36(5), 1019-1051.</p> <p>6.Hansen, D. J., Monllor, J., & Shrader, R. C. (2016). Identifying the elements of entrepreneurial opportunity constructs: Recognizing what scholars are really examining. <i>The International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i>, 17(4), 240-255.</p> <p>7.McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. <i>Academy of Management Review</i>, 31(1), 132-152.</p> <p>8.Sarason, Y., Dean, T., & Dillard, J. F. (2006). Entrepreneurship as the nexus of individual and opportunity: A structuration view. <i>Journal of Business Venturing</i>, 21(3), 286-305.</p> <p>9.Short, J. C., Ketchen Jr, D. J., Shook, C. L., & Ireland, R. D. (2010). The concept of "opportunity" in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges. <i>Journal of Management</i>, 36(1), 40-65.</p>

<p>10. Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship—conceptual challenges and ways forward. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 35(1), 165-184.</p>	
<p>۱- آینده نگاری از مفهوم تا اجرا نویسنده: امیرناظمی</p> <p>۲- درآمدی بر آینده پژوهی مرکز مطالعات فرهنگستان علوم</p> <p>۳- مبانی آینده پژوهی مترجم: تقوی-محقق</p> <p>۴- مجموعه مستندات دبیرخانه آینده نگاری فناوری حسام زندحسامی</p> <p>۵- جزوه نکات کلیدی و تاریخچه آینده پژوهی و آینده نگاری فناوری حسام زندحسامی</p>	<p>آینده پژوهی در فناوری پیشرفته</p> <p>۲</p>
<p>1. Eric Viardot, 2004. <i>Successful Marketing Strategy for High-Tech Firms</i>, 3d ed., Artech House.</p> <p>2. Jakki Mohr, Sanjit Sengupta, Stanley Slater; 2010. <i>Marketing of High-Technology Products and Innovations</i>, Prentice Hall.</p> <p>3- مطالب مطروحه در کلاس شامل مطالب و اسلایدهای مدرس و سمینارهای تحقیقاتی ارائه شده در کلاس</p> <p>4- اسرار خداوندگان تکنولوژی مترجم: حسام زندحسامی</p> <p>5- نوپای خود را به دنیا بیاور مترجم: جعفری-رمضانی</p> <p>6- فناوری در کانون توجه مترجم: پاسوار-سجادیه</p> <p>7- تجاری سازی تکنولوژیهای نوآورانه مترجم: شاوردی-بغدادی</p> <p>8- مروری بر سیاست های علم و فناوری و نوآوری انتشارات UNCTAD</p> <p>9- دره سیلیکون وی مترجم: تابش- مروتی- اکبریور</p> <p>10- جزوه نکات کلیدی اکوسیستم کارآفرینی فناورانه حسام زندحسامی</p> <p>11- مدیریت نوآوری فناورانه مترجم: دکتر موسی خانی، علی بدیع زاده وهمکاران انتشارات دانشگاه آزاد قزوین</p>	<p>کارآفرینی بر مبنای فناوری پیشرفته</p> <p>۳</p>

امضاء

دانشگاه آزاد اسلامی قزوین
معاونت آموزشی

امضاء

امضاء

شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار دوره دکتری تخصصی در نیمسال دوم ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	فرصتهای کارآفرینی	در جدول اولی ذکر شده
۲	پیش بینی بازار	کتاب و مقالات منتخب و مباحث مطرح شده در کلاس
۳	ایجاد و رشد کسب و کار	کتاب و مقالات منتخب و مباحث مطرح شده در کلاس

نام و نام خانوادگی مسئول آموزش
امضاء

نام و نام خانوادگی مدیر گروه
امضاء

نام و نام خانوادگی معاون آموزشی دانشکده
امضاء

شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش بخش عمومی دوره دکتری تخصصی در نیمسال دوم ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	فرصتهای کارآفرینی	در جدول اولی ذکر شده
۲	کارآفرینی در بخش عمومی	<p>۱- باز آفرینی دولت نویسنده: دیوید اوزبرن- تدگبیلر ، گروه ارتباطات و فناوری نوین</p> <p>۲- Entrepreneurship in Government Centerfor Good Governance</p> <p>۳- Entrepreneurial Government: Bureaucrats as Businesspeople ,Anne Laurent ,Associate Editor, Government Executive, Washington, D. C.</p> <p>۴- Government as Enterpreneur, Albert N, Link Jamie R. Link</p> <p>۵- کارآفرینی در بخش عمومی ترجمه: دکتر حسینی نیا و دکتر داوری انتشارات موسسه تامین اجتماعی</p>
۳	کارآفرینی در دولت	<p>۱- باز آفرینی دولت نویسنده: دیوید اوزبرن- تدگبیلر ، گروه ارتباطات و فناوری نوین</p> <p>۲- Entrepreneurship in Government Centerfor Good Governance</p> <p>۳- Entrepreneurial Government: Bureaucrats as Businesspeople ,Anne Laurent ,Associate Editor, Government Executive, Washington, D. C.</p> <p>۴- Government as Enterpreneur, Albert N, Link Jamie R. Link</p>

نام و نام خانوادگی معاون آموزشی دانشکده

امضاء

نام و نام خانوادگی مدیر گروه

امضاء

نام و نام خانوادگی مسئول آموزش

امضاء

شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش توسعه دوره دکتری تخصصی در نیمسال دوم ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	فرصتهای کارآفرینی	در جدول اولی ذکر شده
۲	برنامه ریزی توسعه کارآفرینی	۱-سیاست گذاری کارآفرینی شهری نویسنده: علی داوری انتشارات جهاد دانشگاهی ۲-سیاست گذاری توسعه کارآفرینی نویسنده: علی داوری انتشارات دانشگاه تهران
۳	توسعه محیط کسب و کار	۱-نواحی بهبود کسب و کار نویسنده: شریف زادگان و ملک پوراصل انتشارات دانشگاه تهران ۲-تحلیل فضای کسب و کار نویسنده: مرتضی عمادزاده

نام و نام خانوادگی مسئول آموزش

امضاء

نام و نام خانوادگی مدیرگروه

امضاء

نام و نام خانوادگی معاون آموزشی دانشکده

امضاء

شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش آموزش عالی دوره دکتری تخصصی در نیمسال دوم ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	فرصتهای کارآفرینی	در جدول اولی ذکر شده
۲	تجاری سازی دانش و فناوری	<p>۱- دانش، تکنولوژی و تجاری سازی مترجم: علی بدیع زاده انتشارات دانشگاه کارآفرینی</p> <p>۲- تجاری سازی فناوری های نوآورانه مترجم: دکتر مجید عمیدپور و همکاران انتشارات سازمان مدیریت صنعتی</p> <p>۳- مدیریت نوآوری فناورانه (فصول ۴-۵-۶-۸-۱۰) مترجم: دکتر موسی خانی، علی بدیع زاده و همکاران انتشارات دانشگاه آزاد قزوین</p> <p>۴- رویکرد نوین به تجاری سازی زیست داروها نویسنده: مریم گودرزی انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران</p>
۳	دانشگاه کارآفرین	۱- مقالات منتخب و مباحث مطرح شده در کلاس

نام و نام خانوادگی مسئول آموزش

امضاء

نام و نام خانوادگی مدیر گروه

امضاء

نام و نام خانوادگی معاون آموزشی دانشکده

امضاء

شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش سازمانی دوره دکتری تخصصی در نیمسال دوم ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	تدبیر امور شرکتی	۱.Hilb,M.(۲۰۱۶).New corporate governance.Berlin: Springer Chicago

کتاب: ۱- از نظریه تا عمل تالیف: دکتر محمود احمدپور داریانی، دکتر آصف کریمی، انتشارات دانشگاه تهران

۲- “Handbook of Research on Corporate Entrepreneurship” Edited by Shaker A. Zahra, Donald O. Neubaum and James C. Hayton. Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, United Kingdom

مقالات:

1. Hayton, J. C. (2005). Promoting corporate entrepreneurship through human resource management practices: A review of empirical research. *Human Resource Management Review*, 15(1), 21-41.
2. Holmes Jr, R. M., Zahra, S. A., Hoskisson, R. E., DeGhetto, K., & Sutton, T. (2016). Two-way streets: The role of institutions and technology policy in firms' corporate entrepreneurship and political strategies. *Academy of Management Perspectives*, 30(3), 247-272.
3. Lane, P. J., Koka, B. R., & Pathak, S. (2006). The reification of absorptive capacity: A critical review and rejuvenation of the construct. *Academy of Management Review*, 31(4), 833-863.
4. Narayanan, V. K., Yang, Y., & Zahra, S. A. (2009). Corporate venturing and value creation: A review and proposed framework. *Research Policy*, 38(1), 58-76.
5. O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2013). Organizational ambidexterity: Past, present, and future. *The Academy of Management Perspectives*, 27(4), 324-338.
6. Phan, P. H., Wright, M., Ucbasaran, D., & Tan, W.-L. (2009). Corporate entrepreneurship: Current research and future directions. *Journal of Business Venturing*, 24(3), 197-205.
7. Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 761-787.
8. Sakhdari, K. (2016). Corporate entrepreneurship: A review and future research agenda. *Technology Innovation Management Review*, 6(8), 5-18.
9. Sharma, P., & Chrisman, S. J. J. (1999). Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 23(3), 11-27.
10. Zahra, S. A., Neubaum, D. O., & Huse, M. (2000). Entrepreneurship in medium-size companies: Exploring the effects of ownership and governance systems. *Journal of Management*, 26(5), 947-976.

پویایی کارآفرینی سازمانی

۲

نام و نام خانوادگی معاون آموزشی دانشکده

امضاء

نام و نام خانوادگی مدیر گروه

امضاء

نام و نام خانوادگی مسئول آموزش

امضاء

شماره :

تاریخ :

لیست دروس آزمون جامع رشته کارآفرینی گرایش بین الملل دوره دکتری تخصصی در نئسمال ۹۸-۹۷

ردیف	عنوان موضوع / درس	منابع موضوع / درس
۱	فرصتهای کارآفرینی	در جدول اولی ذکر شده
۲	کارآفرینی بین الملل	
۳	جهانی سازی کسب و کار	<p>کتاب:</p> <p>۱. Peng, M. W. (۲۰۱۳). <i>Global Strategy</i> (۲nd ed.). South-Western</p> <p>۲. Ferraro, G. P., & Briody, E. K. (2017). <i>The Cultural Dimension of Global Business</i>. Taylor & Francis.</p> <p>مقالات:</p> <p>1. Andersen, O. (1993). On the internationalization process of firms: A critical analysis. <i>Journal of international business studies</i>, 24(2), 209-231.</p> <p>2. Bhattacharya, Arindam K., and David C. Michael. (2008). "How local companies keep multinationals at bay." <i>Harvard Business Review</i>. 86.3: 20-33.</p>

- 3.Khanna, T. (2014).De Clercq, D., Sapienza, H. J., Yavuz, R. I., & Zhou, L. (2012). Learning and knowledge in early internationalization research: Past accomplishments and future directions. *Journal of Business Venturing*, 27(1), 143-165.
- 4.Johanson, J., &Vahlne, J. E. (2009). The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. *Journal of international business studies*, 40(9), 1411-1431.
- 5.Khanna, T., & Palepu, K. G. (2005). Spotting institutional voids in emerging markets. *Harvard Business Review*). Contextual intelligence. *Harvard Business Review*, 92(9), 58-68.
- 7.Marquis, C., &Raynard, M. (2015). Institutional strategies in emerging markets. *Academy of Management Annals*, 9(1), 291-335.
- 8.Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994). Toward a theory of international new ventures. *Journal of international business studies*, 25(1), 45-64.
- 9.Peng, M. W., Sun, S. L., Pinkham, B., & Chen, H. (2009). The Institution-Based View as a Third Leg for a Strategy Tripod. *The Academy of Management Perspectives*, 23(3), 63-81.
- 10.Sarasvathy, S., Kumar, K., York, J. G., &Bhagavatula, S. (2014). An effectual approach to international entrepreneurship: overlaps, challenges, and provocative possibilities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(1), 71-93.

نام و نام خانوادگی معاون آموزشی دانشکده

امضاء

نام و نام خانوادگی مدیرگروه

امضاء

نام و نام خانوادگی مسئول آموزش

امضاء